

Mit Multiposting zum zielgenauen Recruiting

Wie umfassende Software-Unterstützung hilft, bei der Kandidatensuche genau ins Schwarze zu treffen



Bis zur Jahrtausendwende war Stellenbesetzung relativ einfach: Wer es sich leisten konnte, schaltete eine Anzeige in der FAZ oder der Süddeutschen und musste sich nur noch durch die Massen an eingehender Bewerbungspost kämpfen. Dann wandelte sich der Arbeitgebermarkt in einen Bewerbermarkt und erfolgreiches Recruiting wurde wesentlich aufwendiger. Andererseits kann man im digitalen Zeitalter passende Kandidaten nach wie vor auf dem Silbertablett serviert bekommen – vorausgesetzt, man weiß, auf welchen Plattformen sie zu finden sind.

Eine zeitgemäße Lösung, um die geeigneten Portale bequem zu identifizieren und dort zielgerichtet seine Stellenausschreibungen zu platzieren, ist das Multiposting. Für viele Positionen bildet es einen goldenen Mittelweg zwischen der Jagd mit der Schrotflinte und der Suche nach der Nadel im Heuhaufen. Mit der richtigen Recruiting-Software lässt sich Multiposting ganz einfach umsetzen.

„Ein Online-Inserat auf StepStone, Monster oder Indeed ist grundsätzlich auch nicht innovativer als früher die Stellenanzeige in der überregionalen Tageszeitung“, weiß Gerhard Schickel, Head of Recruitment Solutions bei fecher. „Wenn ich allerdings die kleinen und hoch spezialisierten Stellenplattformen für einzelne Branchen und Posi-

tionen mit einbeziehe, kann daraus der perfekte Mix werden.“ Entsprechend hat fecher seine Recruiting-Lösung hunter schon länger um das Modul hunterPUBLISHER ergänzt, mit dem sich die einmal erfassten Stellenausschreibungen leicht auf verschiedenen Stellenportalen, Online-Plattformen und Jobbörsen, auch auf der eigenen Website, veröffentlichen lassen – einzeln oder auch auf mehreren gleichzeitig. „So profitieren hunter-Anwender schon längst vom Multiposting“, freut sich Schickel.

Bequemer mehr Kandidaten erreichen

Musste ein Recruiter, der Multiposting nutzen wollte, bislang noch selbst die geeigneten Plattformen auswählen und einzeln buchen, kann er sich dank der Zusammenarbeit mit einer Multiposting-Agentur diese Arbeit in der neuesten hunter-Version sparen. „Bei mehr als 350 unterstützten Stellenportalen, von absolventa.de, dem Karrierenetzwerk für Absolventen, über den Stellenmarkt für SAP-Spezialisten newjob.de bis zur österreichischen Jobbörse zbp.at, sollte man sich ohnehin besser nicht auf das eigene Bauchgefühl verlassen“, rät denn auch der Software-Profi, zumal regelmäßig neue Portale hinzukommen, alte wegfallen oder sich Schwerpunkte verschieben. „Da auf Dauer den Überblick zu behalten, ist ein Vollzeitjob für die Experten.“

hunter-Anwender profitieren automatisch von dieser Expertise, wenn sie in ihrem Recruiting-Projekt eine neue offene Position definieren und dann hunterPUBLISHER aufrufen. Anhand der eingerichteten inhaltlichen und Design-Vorgaben wird ihnen hier eine fertig vorbereitete Stellenausschreibung vorgeschlagen, die sich natürlich noch ganz nach Bedarf individuell anpassen lässt. Im nächsten Schritt wird diese an das Multiposting-System übertragen, das – entsprechend den Inhalten, wie Region, Berufsgruppe oder gewünschter Qualifikation –, einen Vorschlag für die Veröffentlichung macht. Die eingebaute Logik sucht also nach der idealen Auswahl an regionalen, internationalen und zielgruppenspezifischen Jobplattformen, um die passenden Bewerber zu erreichen.



Gerhard Schickel ist Head of Recruitment Solutions bei fecher, www.fecher.eu

Jetzt ist es am Recruiter, den automatischen Vorschlag im Buchungssystem zu überprüfen und bei Bedarf weiter zu verfeinern. Durch die Kombination von Plattformen mit unterschiedlichen Branchen- und regionalen Schwerpunkten erreicht er mit Multiposting Bewerber auf unterschiedlichen Ebenen. Dabei stehen ihm durchaus auch die konventionellen Printmedien zur Auswahl. Der automatische Vorschlag identifiziert bereits passende Zielgruppen unter Lesern und Usern und stellt einen idealen Medienmix zwischen On- und Offline-Medien zusammen. Auch die einschlägigen Social-Media-Plattformen sind enthalten, sodass die Ansprache von passiven Kandidaten auf allen relevanten Channels und Communities gelingt – von Facebook-Gruppen über LinkedIn, XING, Reddit, Twitter bis hin zu weitgehend unbekanntem Nischen-Social-Networks.

Günstiger als direkt gebucht

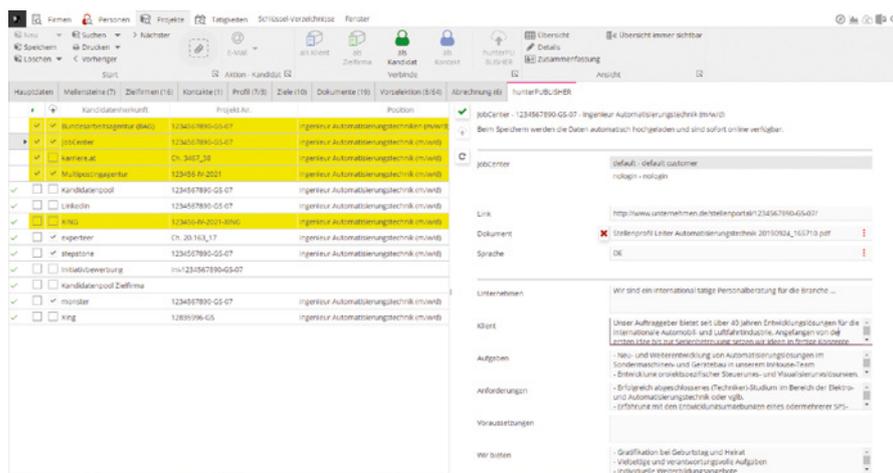
Natürlich ist es wichtig, über alle Medien hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild der Stellenpostings und Anzeigen zu gewährleisten. Beim Multiposting mit hunter sorgen dafür einschlägige Templates im Corporate Design, die einmal angelegt werden und dann je nach Plattform automatisch zum Einsatz kommen.

Wer jetzt denkt, so viel Service müsse auch einen stolzen Preis haben, wird überrascht sein: Eine Buchung über die Multiposting-Agentur kostet niemals mehr als die direkte Buchung, vielfach ist sie sogar erheblich günstiger. hunter-Anwender erhalten nämlich grundsätzlich die Konditionen von Großkunden, ohne sich hierfür langfristig festlegen zu müssen. Neben einem Rabatt von oft 35 Prozent und mehr profitieren sie von einer fachkundigen und neutralen Beratung durch die Media Consultants der Agentur und können sich vom Grafik-Team zu günstigen Konditionen Anzeigen individuell gestalten lassen.

Die Agentur übernimmt auch die gesamte Auftragsabwicklung und koordiniert Erscheinungstermine und Buchungsfristen. In der Buchungsplattform steuert der Recruiter die laufende Kampagne, kann beispielsweise die Laufzeit von Schaltungen ändern, einzelne Medien nachträglich hinzubuchen oder die ganze Kampagne vorzeitig stoppen, wenn die Stelle besetzt ist.

Auf nachhaltigen Erfolg programmiert

Im Reporting-Tool lässt sich der Erfolg der Kampagne jederzeit nachvollziehen und steuern. Hier werden alle Schaltungen mit ihren jeweiligen Kosten aufgeführt und dargestellt, ob und wie



viele Bewerber die Anzeige gesehen oder darauf reagiert haben.

Jede eingehende Bewerbung, gleich, ob sie in Papierform, per E-Mail oder über die Online-Stellenbörse im hunterJOBCENTER eintrifft, wird analysiert und mit allen Daten zur Person, zum Lebenslauf sowie zu Qualifikationen und Skills direkt in das betreffende hunter-Projekt übernommen. Die Projektabwicklung ist mit einer Vielzahl unterschiedlicher Funktionen ausgestattet und bringt Organisation, Kommunikation und Projektauswertung unter einen Hut. Dieser optimale Ablauf der Recruiting-Prozesse, den hunter-Anwender gewohnt sind, wird durch den Einsatz der Multiposting-Agentur also nicht beeinträchtigt.

Ganz im Gegenteil: Hier kommen die Stärken von hunter so richtig zum Tragen. Schließlich muss dem Kandidaten erst einmal der Eingang seiner Unterlagen und die DS-GVO-konforme Verarbeitung rechtssicher per Double-Opt-in bestätigt werden, muss die Bewerberauswahl nach nachvollziehbaren Kriterien dokumentiert werden und soll langfristig ein Kandidatenpool entstehen, auf den bei zukünftigen Besetzungen zurückgegriffen werden kann.

„Multiposting hilft, passende Kandidaten zielgerichteter zu finden, und hunter unterstützt dabei, die Komplexität heutiger Recruiting-Projekte effizient zu bewältigen“, fasst Schickel zusammen. „Und wenn für eine bestimmte Position eben die gedruckte Stellenanzeige das Mittel der Wahl ist, lässt sich auch diese über unsere Anbindung an die Multiposting-Agentur günstig buchen.“

QUELLE: fecher GmbH, www.hunter-software.eu