

Kurzübersicht: hunter®NEWSLETTER

E-Mail-Newsletter für Klienten und Kandidaten – drei einfache Schritte zum Erfolg

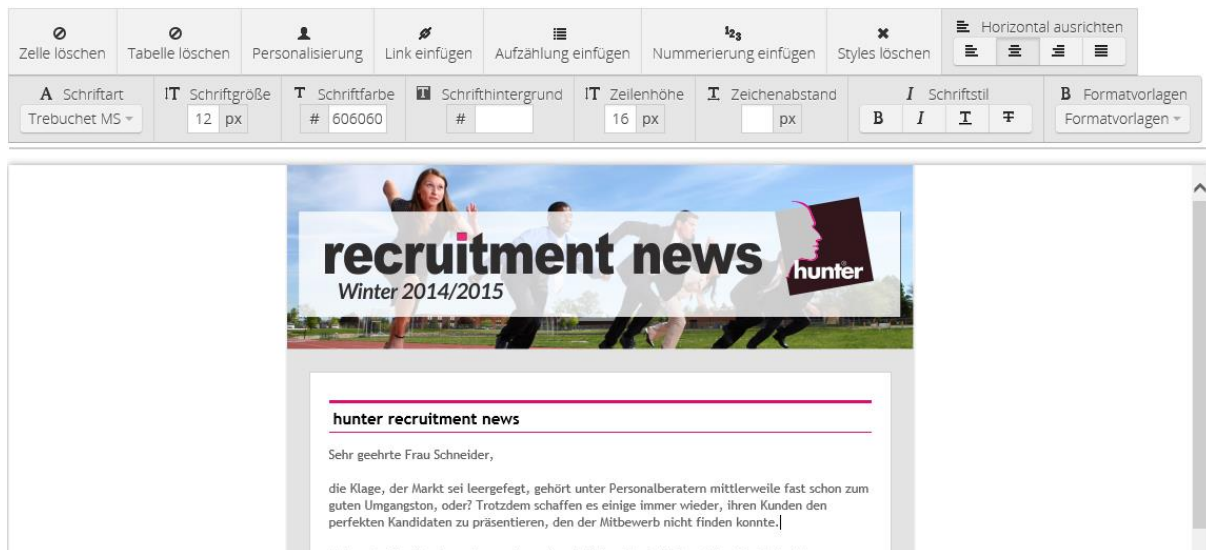
Jeder Personalberater, der mit seinen Klienten und Kandidaten regelmäßig Kontakt pflegt, wird über professionelle E-Mail-Newsletter zumindest schon einmal nachgedacht haben. Schließlich sind elektronische Newsletter das Mittel der Wahl, wenn es darum geht, sich bei einer großen Zahl von Kontakten regelmäßig in Erinnerung zu rufen und die Kundenbindung durch Zusatzangebote zu stärken. Ob praktische Ratsschläge, Neuigkeiten aus der Branche oder Veranstaltungseinladungen – per E-Mail können Newsletter nicht nur kostengünstig erstellt und tagesaktuell an viele Empfänger verbreitet werden. Umfassende Auswertungsmöglichkeiten bieten zudem eine wertvolle Grundlage für die stetige Optimierung.

Entscheidend für den Erfolg ist allerdings eine enge Verzahnung mit der eingesetzten Recruiting-Lösung. Anhand der dort gesammelten Informationen können Personalberater das E-Mail-Marketing gezielt für ihre unterschiedlichen Zielgruppen nutzen und diese je nach Interessenslage individuell bedienen. Idealerweise lassen sich in der Recruiting-Software durchgeführte Aktivitäten direkt mit entsprechenden Newsletter-Aktionen verbinden – genau wie mit dem Modul hunter®NEWSLETTER, das die Recruitment-Lösung hunter intelligent mit der leicht bedienbaren Newsletter-Software von Newsletter2Go verknüpft. So lassen sich Newsletter im Handumdrehen online erstellen, direkt aus hunter heraus an die gewünschte Zielgruppe versenden und die Reaktionen auf die E-Mail-Kampagnen bequem nacharbeiten.

Um mit hunter®NEWSLETTER einfach professionelle Newsletter zu erstellen und aus hunter heraus direkt an Kunden, Akquisekontakte und Kandidaten versenden braucht es nicht viel: Neben dem Erweiterungsmodul für hunter ist nur ein kostenloses Konto von Newsletter2Go erforderlich, das in 5 Minuten für Sie eingerichtet ist. Ein Kontingent von 1.000 E-Mail-Versendungen pro Monat ist für Sie dauerhaft kostenlos enthalten. Darüber hinaus benötigte E-Mail-Credits können einfach und bequem in verschiedenen Paketgrößen direkt online bestellt werden. Eine neue Bedienung müssen Sie auch nicht lernen: hunter®NEWSLETTER ist in hunter integriert und die leistungsstarke Newsletter-Software von Newsletter2Go verwenden Sie ganz bequem im Browser. In diesen drei einfachen Schritten gelingt der Versand von E-Mail-Newslettern aus hunter heraus:

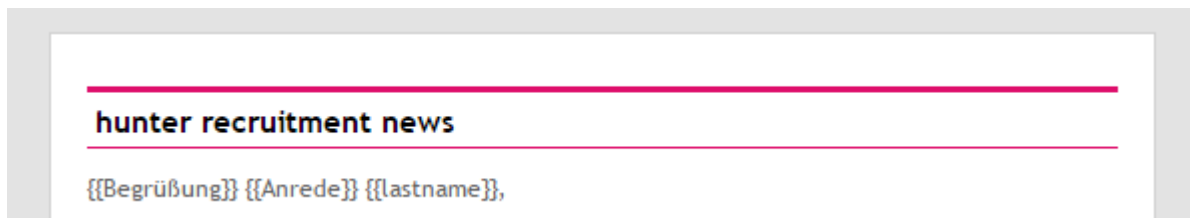
Schritt 1 – Newsletter in Newsletter2Go einfach online erstellen

Mit dem Newsletter-Editor von Newsletter2Go erstellen Sie online professionelle Newsletter mit geringem Aufwand. Ganz ohne Programmierkenntnisse werden vordefinierte Bausteine in den Newsletter eingefügt und mit Texten, Bildern, Trennlinien und Links gefüllt. Zuvor erstellte HTML-Vorlagen können hier ebenfalls hochgeladen und bearbeitet werden.



Newsletter-Bearbeitung mit dem Newsletter2Go-Editor

Auch wenn der Newsletter an hunderte Empfänger gehen soll, kann jeder einzelne persönlich mit Namen angesprochen werden. In der Newsletter-Vorlage werden die Merkmale für die Personalisierung eingefügt – die persönlichen Anreden werden beim Versand aus hunter automatisch generiert.



Personalisierungsmerkmale in der Newsletter-Vorlage

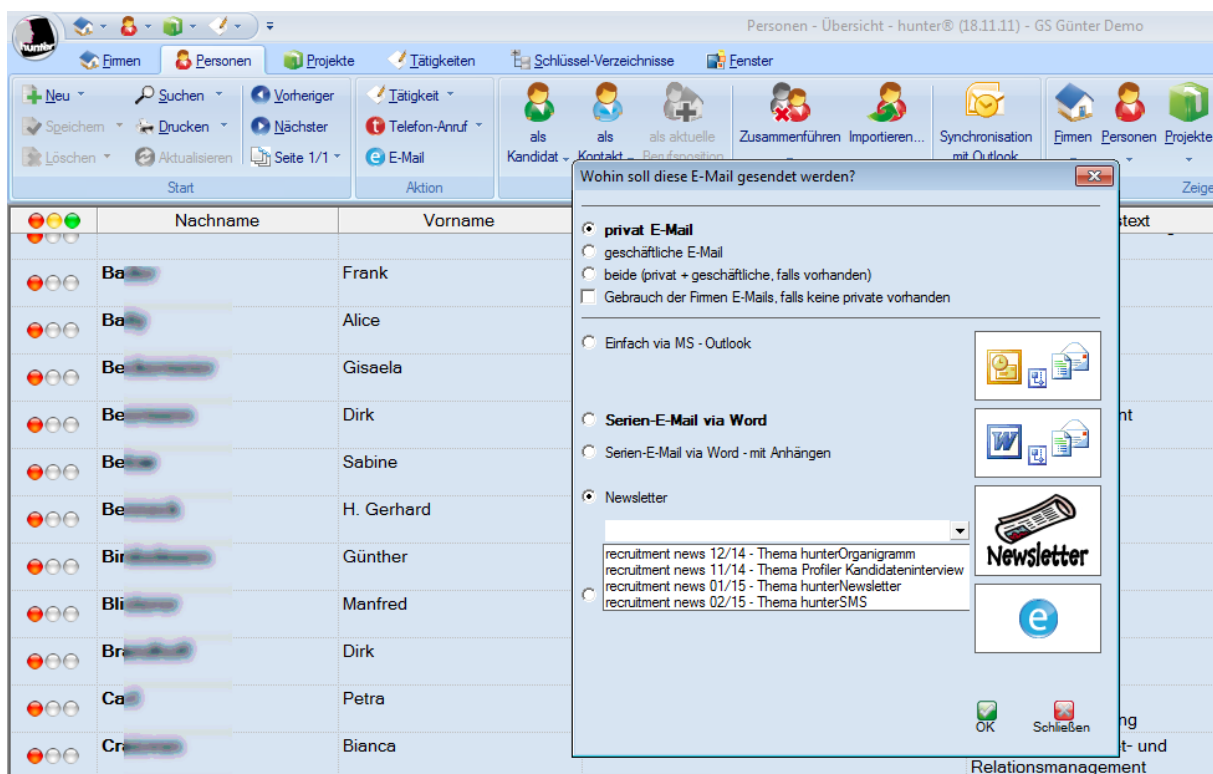
Das Versandsystem von Newsletter2Go ist mit einer Versandleistung von 3 Millionen E-Mails pro Stunde und einer durchschnittlichen Zustellrate von 99,9 % äußerst belastbar und zuverlässig. Dank diverser Zertifizierungen und Whitelisting von Newsletter2Go versenden Sie außerdem besonders sicher. So stehen Ihre versendeten Newsletter nicht unter Spamverdacht, sondern werden direkt in das Postfach des Empfängers zugestellt.

Schritt 2 – Empfänger verwalten und Newsletter versenden

Für den personalisierten Newsletter-Versand an Ihre Kontakte direkt aus hunter heraus sorgt hunter®NEWSLETTER. Die Schnittstelle wird initial vom hunter-Team für Sie eingerichtet und übernimmt dann die Kommunikation zwischen der Recruitment-Lösung und Newsletter2Go. Auf diese Weise werden beim Versand die in hunter ausgewählten Empfänger automatisch an die Newsletter-Software übergeben sowie die gespeicherten Personalisierungen (Begrüßung, Anrede, Name) in den E-Mail-Newsletter eingefügt.

Nachdem Sie Ihren Newsletter in Newsletter2Go gestaltet und gespeichert haben, wählen Sie mithilfe der hunter-Personensuche Ihre Empfänger nach den gewünschten Kriterien aus – wie zum Beispiel alle Personen, mit denen Sie im letzten Jahr Kontakt hatten, oder alle Kandidaten aus dem Raum Frankfurt. Das Ergebnis der Suche kann komplett oder selektiv für den Versand übernommen werden.

Über das E-Mail-Menü wird der Newsletter-Versand eingeleitet. hunter erkennt die zuvor in Newsletter2Go erstellten Vorlagen und bietet diese zur Auswahl an.



Newsletter-Versand aus hunter

Die hunter-Schnittstelle übergibt die ausgewählten Kontaktdaten und Personalisierungen an den Newsletter2Go-Server, welcher dann den Versand übernimmt. Schon wenige Augenblicke nach dem Versandzeitpunkt stehen aussagekräftige Online-Auswertungen mit Informationen zur Zustell-, Öffnungs- und Abmelderate zur Verfügung. Wenn Empfänger sich per Abmelde-Link vom Newsletter-Versand verabschieden, werden deren E-Mail-Adressen automatisch für weitere Versendungen blockiert und auf Wunsch eine entsprechende Markierung nach hunter übernommen.

Schritt 3 – Newsletter-Versand auswerten und nachbearbeiten

Das umfangreiche Tracking von Newsletter2Go liefert in Echtzeit alle Informationen, die für die stetige Optimierung des Newsletters benötigt werden, wie zum Beispiel Geotracking, Klick- und Bounce-Raten. Ist der Versand abgeschlossen, können die kompletten Daten der

Auswertung mit einem Klick auch als PDF- oder Excel-Datei heruntergeladen werden. Zusätzlich zu den numerischen Auswertungen – etwa der Öffnungsrate eines bestimmten Newsletters im Vergleich mit anderen – lassen sich auch Listen der einzelnen Empfänger ausgeben, die beispielsweise den Newsletter gelesen, einen (bestimmten) Link geklickt oder sich abgemeldet haben oder an deren Adresse die E-Mail nicht zustellbar war.

Zustellrate	1269 von 1483	85,6%
Öffnungsrate	369 von 1269	29,1%
Klickrate	99 von 1269	7,8%
Click-Through-Rate	99 von 369	26,8%
Abmelderate	22 von 1269	1,7%

Statistik-Übersicht in Newsletter2Go

hunter führend bei Top-Headhuntern

Unter den „100 wichtigsten Headhuntern“ (Wirtschaftswoche) ist hunter die meist genutzte Lösung.

68 Klicks (100.00%)

[> weiterlesen](#)

Auszug aus der hunter-Newsletter-Clickmap



Geolocating

www.newsletter2go.de
www.hunter-software.de

Impressum & Kontakt:

Herausgeber: fecher GmbH
 Otto-Lilienthal-Str. 12
 D-63322 Rödermark

Telefon: +49 (6074) 80577-00
 E-Mail: info@fecher.eu
 Website: www.fecher.de

Geschäftsführer: Günter Hofmann
 V.i.S.d.P.: Günter Hofmann